

¿QUÉ ES UN PLAN DE COSTES PARA TU HOTEL Y CÓMO ELABORARLO?



Conocer de primer mano dónde se están enfocando los gastos es la mejor forma de optimizar el beneficio de nuestro negocio.

¿QUÉ ES UN COSTE?

Un coste es el valor ya sea de un bien o servicio, o un conjunto de ellos, que supone un gasto para nuestra empresa.

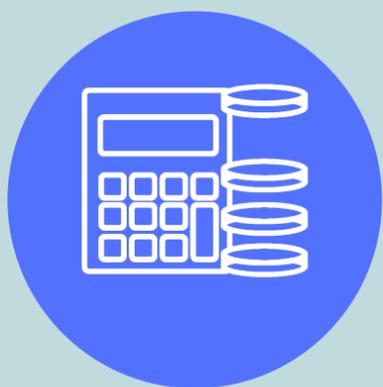


¿QUÉ COSTES DEBES INCLUIR EN EL PLAN DE COSTES DE TU HOTEL?

Costes fijos generales de mi hotel:

son los costes que sí o sí tienes que pagar y desembolsar. Son los costes de personal, alquiler, prestamos...

Costes variables: son costes que al igual que los anteriores vas a pagar sí o sí pero que van a estar influenciados por la producción, por ejemplo, la luz



PLAN DE COSTES Y SU RENTABILIDAD EN MI ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Cálculo de ADR y Cálculo de GOPPAR son elementos esenciales para buscar la verdadera rentabilidad.

RECOMENDACIONES

- Separa tus gastos mensualmente dividiéndolos entre fijos y variables.
- No será una plantilla fija, por tanto, no dudes en modificarla siempre que sea necesario.
- Anota y contrasta estos gastos con las estimaciones de venta.
- Añade todas las partidas necesarias para tener una imagen más global de tu análisis.

