



# PASOS HACER CRECER

*tu hotel*



## AUTENTICIDAD

Deja que los demás conozcan tu hotel tu core. El alma de tu hotel suelen ser las personas, las que hacen realidad el servicio. Pero también qué te diferencia.



## RESPONSABILIDAD

Si prometes algo cúmplelo. Seguro que no quieres caer en la mentira y mucho menos que te conozcan por falsas promesas y te definan.



## ENFOQUE

Debemos saber cuál es nuestro público objetivo.



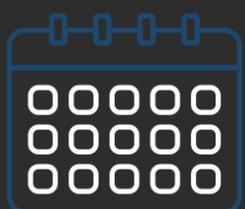
## COMUNICACIÓN

Establece un Plan de Comunicación, no subestimes el poder de las redes sociales y tu blog. Habla con quien quiere que le hables.



## CREDIBILIDAD

Fórmula maestra:  
Credibilidad = Valores + Acción



## CONSISTENCIA

Debemos actuar de forma consistente con nuestros valores y creencias, para crear confianza por parte de nuestros clientes.

*Beilla*

CON TU HOTEL