

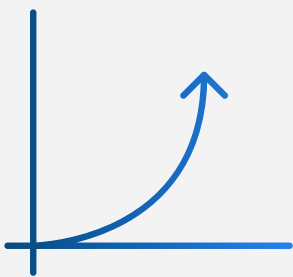
MARKETING DIGITAL PARA MAXIMIZAR INGRESOS EN HOTELES

INFOGRAFÍA: EXPERIENCIA DEL USUARIO Y DISEÑO WEB



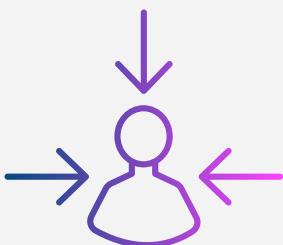
Enfoque en la Experiencia del Usuario y Diseño Web

- **Adaptabilidad a Dispositivos Móviles:** Con un número creciente de usuarios accediendo a sitios web a través de dispositivos móviles, es esencial que el sitio web del hotel sea completamente responsivo. Esto significa que debe adaptarse y funcionar sin problemas en una variedad de dispositivos, incluyendo smartphones y tablets.
- **Pruebas de Compatibilidad:** Realizar pruebas regulares para asegurar que el sitio web se visualiza correctamente en diferentes navegadores y tamaños de pantalla.



VELOCIDAD DE CARGA

- **Optimización de Imágenes y Videos:** Asegurarse de que los medios visuales estén optimizados para no afectar negativamente la velocidad de carga.
- **Uso de Tecnologías de Caché y CDN:** Implementar soluciones de caché y redes de entrega de contenido (CDN) para mejorar los tiempos de carga, especialmente para usuarios en diferentes ubicaciones geográficas.



Llamados a la Acción Claros

- **Botones de Reserva y Ofertas Especiales:** Destacar llamados a la acción, como botones de reserva o promociones especiales, de manera que sean fáciles de encontrar y atractivos.



Navegación Intuitiva

- **Menús Claros y Accesibles:** Los menús deben ser fáciles de encontrar y usar, con una estructura lógica que guíe a los visitantes a la información más importante, como habitaciones, servicios, y opciones de reserva.
- **Búsquedas Internas Efectivas:** Incorporar una función de búsqueda interna que permita a los usuarios encontrar rápidamente lo que buscan.



Contenido Visual Atractivo

- **Fotografía de Alta Calidad:** Utilizar imágenes de alta calidad que muestren las instalaciones del hotel, habitaciones y servicios de manera atractiva y realista.
- **Videos y Recorridos Virtuales:** Ofrecer recorridos virtuales o videos que permitan a los potenciales huéspedes experimentar el hotel antes de reservar.

Accesibilidad

- **Botones de Reserva y Ofertas Especiales:** Destacar llamados a la acción, como botones de reserva o promociones especiales, de manera que sean fáciles de encontrar y atractivos.

Información Clave y Confianza

- **Información de Contacto y Ubicación:** Asegurarse de que la información esencial, como la dirección, el número de teléfono y el correo electrónico del hotel, esté fácilmente accesible.
- **Certificados y Seguridad:** Incluir certificados de seguridad y sellos de confianza para reforzar la seguridad y credibilidad del sitio.



GRUPO AT
INNOVACIÓN TURÍSTICA